

(19) 대한민국특허청(KR)

(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. ⁷ G06F 17/60B0	(11) 공개번호 (43) 공개일자	2002 0051172 2002년06월28일
(21) 출원번호 10-2000-0080721		
(22) 출원일자 2000년12월22일		
(71) 출원인 삼성에스디에스 주식회사, 남궁석 대한민국 135-918 서울 강남구 역삼2동 707-19		
(72) 발명자 한주 대한민국 122-081 서울특별시 은평구 신사1동 형진아파트 101동 204호 김건기 대한민국 411-370 경기도 고양시 일산 호수로 1001 2008호		
(73) 대리인 이은글 최승우 이해정		
(11) 도면 10		
(54) 발명의 주제 답변 게시판을 통한 민터넷 광고 시스템 및 방법		

설명

본 발명은 답변 게시판을 통하여 원문의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 수행하고, one-stop 구매 기능도 함께 제공하는 인터넷 광고 방법에 관한 것으로, 서버와 클라이언트 연결된 컴퓨터 통신망에서 상기 서버상의 게시판을 통하여 온라인 광고를 수행하는 방법에 있어서, (a) 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하는 단계; (b) 상기 데이터베이스에서 상기 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색하는 단계; 및 (c) 상기 등록 게시물에 대한 답변 화면에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 포함시켜, 컴퓨터 통신망을 통하여 상기 등록 게시물에 대한 답변 게시물을 조회하는 클라이언트에게 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

본 발명에 의하면, 답변 게시판에 원문과 관련된 광고를 삽입함으로써, 정확한 타겟 광고를 수행할 수 있을 뿐만 아니라, 원문 작성자 외에 공동 관심사를 가진 답변자 및 조회자에게까지 광고가 노출되며, 답변글이 지워지지 않는 한 언제든지 타겟에 노출될 수 있음에 따라 광고 효과는 그대로 확장되는 특징을 갖는다. 특히, 본 발명은 상기 답변 게시판에 대한 광고를 수행하는 시스템 및 방법이다.

내용

도2

명세서

도면의 간단한 설명

도면은 본 발명의 실시예에 따른 노트북 컴퓨터 및 그 시스템을 그려놓은 것으로, 노트북 컴퓨터는 노트북이나 휴대폰과 같은 형태로 이루어져 있다. 노트북 컴퓨터는 노트북이나 휴대폰과 같은 형태로 이루어져 있다.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 쟁쟁기술

본 발명은 인터넷 광고 방법에 관한 것으로, 특히 답변 게시판을 통하여 원문의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 수행하고, one-stop 구매 기능도 함께 제공하는 인터넷 광고 방법에 관한 것이다.

인터넷상에서 제공되는 다양한 자원 또는 서비스를 편리하게 이용할 수 있도록 지원하는 WWW(World Wide Web) 기술의 발달로 인하여, 인터넷 사용자의 수가 급속히 증가하고 있다. 인터넷 사용자는 컴퓨터 상에서 웹 브라우저를 구동하고 간단한 마우스 조작으로 전세계의 정보를 실시간적으로 접하면서 인터넷을 편리하게 향해할 수 있다. 이제 인터넷은 새로운 기술 또는 서비스의 영역이 아니라, 실생활의 일부분으로 깊숙이 자리잡고 있는 실정이다.

인터넷 이용자 수가 증가함에 따라, 각 기업들은 인터넷상의 기업 웹 사이트를 운영하게 되었고, 인터넷 이용자를 대상으로 하는 인터넷상의 다양한 비지니스 모델들을 개발하고 있다. 특정 웹 사이트의 성공 여부는 해당 웹 사이트에 대한 인터넷 이용자의 접근 회수에 의하여 결정된다고 볼 수 있는 바, 인터넷상의 웹 사이트는 인터넷 이용자들의 접속을 유도하기 위하여 다양한 온라인 이벤트를 기획하고, 유명 웹 사이트를 통한 인터넷 배너 광고 등을 수행하고 있다. 따라서, 인터넷 이용자 수의 증가에 따라 인터넷상의 광고 시장도 매우 빠른 속도로 확장되고 있으나, 종래의 인터넷상의 광고는 주로 유명 웹 사이트의 홈페이지 화면을 통한 배너 광고가 주를 이루었다.

그러나, 유명 웹 사이트의 홈페이지 화면을 통한 종래의 배너 광고는 유명 웹 사이트에 접속하는 광범위한 인터넷 이용자들에게 해당 배너 광고가 노출(impression)된다는 측면에 기초한 광고 방식이나, 상기 웹 사이트를 방문하는 인터넷 이용자는 상기 웹 사이트가 제공하는 컨텐츠 (contents) 외에 상기 웹 사이트를 통한 배너 광고에는 실질적으로 집중하지 않는다는 문제가 있다. 즉, 인터넷 배너 광고는 불특정 다수에 대한 일방적인 광고 형태라는 성격으로 인하여, 해당 광고에 관심이 없는 사용자에게는 그 광고 효과가 미비한 바, 이는 배너 광고의 클릭율이 매우 낮음을 통하여도 알 수 있다.

한편, "국내 공개 특허 제00-33745호"는 인터넷 사이트에 글을 올릴 수 있는 게시판을 이용한 인터넷 광고 방법을 개시하고 있다. 이는 게시판 인터페이스에 접속한 사용자가 게시판 작성을 신청하여 제목과 본문 내용을 입력하고 등록 버튼을 클릭하면, 사용자가 입력한 게시판 제목이나 본문 내용에 대한 키워드 검색을 수행하고, 키워드 데이터베이스에서 해당 키워드가 발견되면 광고 데이터베이스에 있는 관련 광고를 둑출하여 "게시판 등록 결과 화면"에서 등록 결과 메시지와 함께 해당 광고 및 광고에 대한 간략한 정보를 디스플레이한다. 상기 방식은 광고 타겟을 정확히 소구하는 측면에서 효과가 있으나, 게시판 등록 결과 화면에서만 광고가 보여지는 것이므로 게시판 인터페이스에 접속한 사용자외에는 광고가 노출되지 않는다는 한계가 있다. 또한, 게시판 등록 결과 화면은 완료 버튼을 클릭하면 다시 뜨지 않는 일회성 pop-up 화면이므로, 지속적인 광고 노출 및 광고 효과를 기대하기 어려운 문제점을 가지고 있으며, 이를 통해 구매로까지 연결될 가능성은 별로 없을 것으로 판단된다.

별명이 이루 고사 하! 기술적 과제

말입의 구설 및 작용

--

서버와 클라이언트가 연결되는 컴퓨터에서 통신망에서 상기 서버상의 게시판을 통하여 온라인 광고를 수행하는 방식에 있어서,

(a) 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하는 단계;
(b) 상기 데이터베이스에서 상기 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색하는 단계; 및
(c) 상기 등록 게시물에 대한 답변 화면에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 포함시켜, 컴퓨터 통신망을 통하여 상기 등록 게시물에 대한 게시물을 조회하는 클라이언트에게 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 한다.

또한, 삼기 (b) 단계는,

장정이 학생으로 활동하는 과정에서 교육관련 기관과 함께 협력하여 다양한 활동을 전개하고 있다.

또한, 삼기(h) 단계는

자연어 결생 기법을 이용하여 광고를 결생함이 더욱 바랄정하다.

또한, 상기 (c) 단계에서 제공되는 답변 화면에는 구매 정보가 함께 포함되어야 바람직하다.

본 박명의 다른 층면에 의한 단면 계시판을 통한 인터넷 광고 방법은

서버와 클라이언트가 연결된 컴퓨터 통신망에서 살기 서버상의 게시판을 통하여 온라인 광고를 수행하는 방식에 있어서

- (a) 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하는 단계;
- (b) 상기 데이터베이스에서 상기 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색하는 단계; 및
- (c) 상기 등을 게시물에 대한 답변 게시물의 내용에 삽입(b) 단계에서 검색된 광고를 삽입하는 단계를 포함하고,

컴퓨터 통신망을 통하여 상기 서버에 접속하여, 상기 답변 게시물을 조회하는 클라이언트에게 상기 (c) 단계에서 삽입된 광고가 노출됨을 특징으로 한다.

상기 다른 기술적 과제를 해결하기 위하여 본 발명의 원증명에 의한 단면 계시판을 통한 인터넷 광고 시스템

개인화된 서비스를 제공하기 위하여, 본 플랫폼은 회원에게 개인 정보를
제공하는 경우에 그에 따른 개인 정보의 보호 및 관리에 대한 내용을

컴퓨터 트랙터를 통하여 사과 나무에 접수하는 흐리이연드를 포함하고

상과 나라는 각 국에 대한 관심도를 대안디펜스로 고충하고

상기 대입동네의 수료나, 어려서 들른 대입수료문 제작 및 보물 배우와 관련된 학교를 수료의 방식으로 결제하여

상기 데이터베이스에서 개시된에 등록된 개시물의 세부 및 논문 대상과 관련
상자 등을 게시물에 대한 답변 게시물의 내용에 관련 광고를 삽입함으로써

상기 등록 개시물에 대한 접근 개시물의 내용에 따른 상표를 접두어로도 보자.

경기 암면 개시율을 회복하는 경기 플레이언트에게 해당 경기의 노출율을 끝강으로 한다.

본 발명은 요즘 갈수록 늘어가는 인터넷 쇼핑몰 이용시 느끼는 불편 사항에서 도출된 것이다. 인터넷 쇼핑몰에서 취급하는 물건이 워낙 많아서 물건 하나하나에 대해서 설명이 전부해야 하는 경우가 많다. 그래서 스크린을 보면서 물건에 대한 고급 주제 또는 그에

부합되는 제품 등에 대한 Q&A 게시판이 매우 활발하게 운영되고 있다. 일반적인 게시판에서 답변(reply) 작성 권한은 대체로 게시판 운영자/관리자 및 일반 사용자 모두에게 허여되는 바, 원문의 게시자와 답변자, 그리고 조회자는 원문에 나온 제품에 대해 매우 깊은 관심을 갖고 있다는 공통점이 있다. 따라서, 이들이 반드시 보게 되는 답변 화면에 그 제품과 관련한 광고를 보여준다면 가장 확실하게 타겟팅된 광고를 할 수 있다.

그러므로, 본 발명은 종래의 게시판 등록 결과 화면에 광고를 삽입하는 방식이 광고 타겟을 정확히 소구하는 장점을 가지고 있으나, 게시판 인터페이스에 접속한 사용자에게만 광고가 노출되고, 일회성 광고에 지나지 않는다는 문제점을 극복하는 방안이 된다. 본 발명은 게시판 등록 결과 화면이 아닌, 원문에 대한 답변 게시판에 관련 광고를 삽입함으로써, 타겟 광고의 장점을 유지하면서도 광고의 대상을 확대하고 지속적인 광고를 가능하게 한다. 또한, 본 발명은 구매 기능을 함께 지원함으로써 one-stop 구매의 편리성을 아울러 제공한다.

여기서, 게시판이란 Q&A 게시판, 방명록 등의 게시판을 포괄하며, 본 발명이 게시판의 종류에 한정되는 것이 아님은 당연하다. 그리고, 광고 컨텐츠는 배너 광고뿐만 아니라, 리치미디어 광고 및 텍스트 광고 등을 포함하며, 본 발명이 광고 컨텐츠의 유형에 한정되는 것이 아님도 당연하다. 본 발명은 광고 제품과 연관 가능성이 많은 쇼핑몰 사이트뿐만 아니라, 육아, 여행, 스포츠, 건강, 요리, 패션, 미용, 컴퓨터, 연예, 게임, 증권 및 금융 등 어느 분야에나 적용될 수 있다. 본 발명에서 삽입되는 광고는 게시판의 내용과 관련된 광고이기에 사용자에 대한 거부감을 최소화시키는 효과가 있는 바, 다양한 사이트에서 적극적으로 이용될 수 있을 것이다.

우선, 본 발명에 따른 시스템 구성에 대하여 먼저 설명한다. 도 1은 본 발명의 실시예에 따른 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 시스템을 개략적으로 도시한 것이다. 본 발명에 따른 인터넷 광고 시스템은 게시판 기능을 구비하고 인터넷 등의 컴퓨터 통신망을 통하여 온라인 서비스를 제공하는 서버(150) 및 컴퓨터 통신망을 통하여 상기 서버(150)에 접속하는 클라이언트(100)를 포함한다.

여기서, 클라이언트(100)는 인터넷 접속 기능을 구비한 컴퓨터를 말하나, 클라이언트라는 용어는 클라이언트 컴퓨터를 이용하는 사용자를 포함하는 개념으로 사용된다. 그리고, 클라이언트(100)는 본 발명에 따른 서버(150)에 등록된 회원으로 한정할 수도 있으나, 상기 서버(150)가 제공하는 게시판 기능을 이용하는 모든 사용자를 포괄하는 것이 바람직하다.

서버(150)는 클라이언트(100)에게 게시판 기능을 제공하며, 광고주로부터 수주한 광고에 대한 광고 데이터 베이스(164)를 관리한다. 여기서, 광고 데이터베이스(164)는 각 광고에 대한 키워드를 포함한다. 또한, 서버(150)는 제품 구매에 대한 결제를 위하여 결제 데이터베이스(166)를 직접 관리하거나 결제 서버와의 인터페이스를 수행한다. 이를 위하여, 서버(150)는 게시판 기능 지원을 위한 게시판 인터페이스 블록(152), 광고 데이터베이스 검색을 위한 DB 인터페이스 블록(154) 및 결제 기능을 위한 결제 처리 블록(156)을 포함한다.

클라이언트(100)가 서버(150)상의 게시판에 원문을 작성하여 게시하면, 광고 데이터베이스(164)에서 원문의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고가 검색되어, 답변 게시물의 내용에 삽입된다. 따라서, 답변 게시물을 조회하는 클라이언트(100)에게 관련 광고가 노출된다. 또한, one-stop 구매를 지원하기 위하여 답변 게시판에는 구매 정보 및 장바구니 기능 등이 함께 포함되는 것이 바람직하다.

계속해서, 본 발명의 구체적인 동작 방식을 도 2를 참조하여 설명하기로 한다. 도 2는 본 발명의 실시예에 따른 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법에 대한 흐름도이다.

우선, 서버는 광고주로부터 수주한 각 광고(광고 검색을 위한 키워드 포함)를 데이터베이스로 구축한다(210).

클라이언트가 예를 들어, Q&A 게시판에 질문글을 등록하면(단계 220), 답변 게시판에 광고 삽입 여부를 판단하여(단계 230), 광고 삽입이 부적절하다고 판단되면, 답변글만을 게시한다(단계 240).

만약, 광고 삽입이 가능하다고 판단되면, 광고 데이터베이스에서 원문의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색한다(단계 250). 여기서, DB 검색은 키워드 검색에 기초하는 것이 일반적이다. 이를 위하여, 원문의 제목 및 본문 내용에서 광고 검색을 위한 키워드를 검출하고, 해당 키워드를 통하여 광고 데이터베이스에서 관련 광고를 검색한다. 물론, 최신 기술인 자연어 검색 기법을 적용하여, 고객의 needs에 부합하는 최적의 광고를 추출하는 방식이 더욱 바람직함은 당연하다.

다음으로, 단계 250에서 검색된 광고는 원문에 대한 답변 게시물의 내용에 삽입된다(단계 260). 따라서, 답변 화면에는 질문글에 대한 답변 외에 관련 광고가 포함되어, 답변 게시물을 조회하는 클라이언트에게 제공된다(단계 270). 또한, one-stop 구매를 지원하기 위하여 답변 게시판에는 구매 정보 및 장바구니 기능 등이 함께 포함되는 것이 바람직함은 이미 살펴본 바와 같다.

단계 260에서 답변 게시판에 광고를 삽입하는 구체적인 구현 방법은 다양할 수 있다. 예를 들어, 게시판을 운영하는 관리자가 직접 답변을 작성하면서, 답변 게시물의 내용에 단계 250에서 검색된 광고를 삽입하는 방식이 가능하다. 또한, 사용자가 작성하여 등록한 답변 게시물에 관리자가 추가적으로 광고를 삽입하는 방식도 가능할 것이다. 뿐만 아니라, 사용자가 원문에 대한 답변 작성 요청하면, 서버가 답변 게시물의 내용에 단계 250에서 검색된 광고를 자동으로 삽입하는 방식도 가능하다. 또한, 사용자에 의하여 작성된 답변 게시물의 등록 요청이 있을 경우에, 서버가 답변 게시물의 내용에 단계 250에서 검색된 광고를 자동으로 삽입하는 방식도 가능할 것이다.

본 발명에서, 원문에 대한 자연어 검색 또는 키워드 검색 과정은 사용자(회원일 경우)의 CRM(Customer Relationship Management)을 위하여 활용될 수 있다. 즉, 회원의 취향 및 행동에 관한 통계를 별도로 관리하여 CRM 및 마케팅 자료로 활용할 수 있을 것이다. 또한, 답변글의 조회수는 광고 노출 빈도를 직접 의미하므로, 이에 관한 통계는 광고주에 대한 과금 정보로 이용될 수 있다. 뿐만 아니라, 본 발명에 따라 발생하는 제품 매출은 광고 효과 분석 등의 마케팅 자료로 활용할 수도 있을 것이다.

본 발명의 실시예들은 컴퓨터 시스템에서 실행할 수 있는 프로그램으로 작성 가능하다. 또한, 이러한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 읽을 수 있는 기록 매체로부터 해당 프로그램을 읽어들여 범용 디지털 컴퓨터 시스템에서 실행할 수 있다. 이러한 기록 매체에는 마그네틱 저장 매체(예를 들면, 흰, 플로피디스크, 하드디스크 등), 광학적 판독 매체(예를 들면, 썬디스크, 디브이디 등) 및 캐리어 웨이브(예를 들면, 인터넷을 통한 전송)와 같은 매체가 포함된다.

이제까지 본 발명에 대하여 그 바람직한 실시예(들)를 중심으로 살펴보았다. 본 발명이 속하는 기술 분야에서 통상의 지식을 가진 자는 본 발명이 본 발명의 본질적인 특성에서 벗어나지 않는 범위에서 변형된 형태로 구현될 수 있음을 이해할 수 있을 것이다. 그러므로 본 개시된 실시예들은 한정적인 관점이 아니라 설명적인 관점에서 고려되어야 한다. 본 발명의 범위는 전술한 설명이 아니라 특허청구범위에 나타나

것으로 그에 충분한 경우 대체 있는 모든 사이트 진입 단 발광에 포함되는 웹사이트를 찾아야 합니다.

발광의 효과

트래킹은 의상이나, 노트북이나에 있는 그림이나 글자를 찾기 위해 사용되는 기능으로, 경로와 함께 글자를 추적할 수 있을 뿐만 아니라, 그에 따른 사용자 행동, 사용자를 찾거나 검색을 통해 노출되며, 구매 그룹 사용자에게는 판매나 구매를 극대화하는 효과가 있다.

또한, one-stop 제품 구매 기능을 통하여, 사용자 편리성을 아울러 제공한다. 특히, 광고가 답변 화면에 보여지므로 사용자에게 해당 광고는 귀찮은 존재라기보다는 유용한 정보 서비스로서의 역할을 하게 되며, 구매 욕구가 생긴 즉시 구매가 가능함에 따라 매출 증대에 기여하는 효과도 기대된다.

그리고, 원문 작성자 및 답변자, 조회자(회원일 경우)에 대한 정보를 CRM 자료로 활용할 수 있고, 답변 조회수 및 매출 결과는 광고주의 마케팅 전략 수립 자료로서의 활용 가치가 매우 크다고 할 수 있다.

또한, 광고주의 입장에서 볼 경우, 광고주들은 월단위 정액제보다 일프레션 기반의 종량제를 선호하는 만큼 본 발명은 바람직한 광고 수익이 드는 것이라고, 그로 인해 구매율 상승에 기여하게 만드는 효과가 있는 것이다. 특히, 전통적인 판매방식과는 달리, 온라인 판매방식은 상당히 높은 경쟁력을 갖추고 있다.

(57) 청구의 낱개

청구항 1.

노트북 컴퓨터와 연결된 컴퓨터 동작단계는 상기 서버상의 게시판을 통하여 온라인 광고를 수행하는 방송에 있어서
(a) 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하는 단계;

(b) 상기 데이터베이스에서 상기 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색하는 단계; 및

(c) 상기 등록 게시물에 대한 답변 화면에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 포함시켜, 컴퓨터 통신망을 통하여 상기 등록 게시물에 대한 답변 게시물을 조회하는 클라이언트에게 제공하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 2.

제1항에 있어서, 상기 (b) 단계는,

자연어 검색 기법을 이용하여 관련 광고를 검색함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 3.

제1항에 있어서, 상기 (b) 단계는,

상기 등록 게시물의 제목 및 본문 내용에서 키워드를 검출하고, 상기 키워드를 통하여 관련 광고를 검색함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 (c) 단계에서 제공되는 답변 화면에는 구매 정보가 함께 포함됨을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 5.

서버와 클라이언트가 연결된 컴퓨터 통신망에서 상기 서버상의 게시판을 통하여 온라인 광고를 수행하는 방법에 있어서,

(a) 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하는 단계;

(b) 상기 데이터베이스에서 상기 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 검색하는 단계; 및

(c) 상기 등록 게시물에 대한 답변 게시물의 내용에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 삽입하는 단계를 포함하고,

컴퓨터 통신망을 통하여 상기 서버에 접속하여, 상기 답변 게시물을 조회하는 클라이언트에게 상기 (c) 단계에서 삽입된 광고가 노출됨을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 6.

제5항에 있어서, 상기 (b) 단계는,

자연어 검색 기법을 이용하여 관련 광고를 검색함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 7.

제5항에 있어서, 상기 (b) 단계는,

(b1) 상기 등록 게시물의 제목 및 본문 내용에서 키워드를 검출하는 단계; 및

(b2) 상기 데이터베이스에서 상기 (b1) 단계에서 검출된 키워드를 통하여 관련 광고를 검색하는 단계를 포함함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 8.

제5항에 있어서, 상기 (c) 단계에서,

답변 게시물의 내용에는 구매 정보가 함께 포함됨을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 9.

제5항에 있어서, 상기 (c) 단계에서,

상기 답변 게시물의 작성자에 의하여 상기 답변 게시물의 내용에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고가 삽입됨을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 10.

제5항에 있어서, 상기 (c) 단계에서,

상기 서버상의 게시판을 운영하는 관리자에 의하여 답변자가 작성한 상기 답변 게시물의 내용에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고가 삽입됨을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 11.

제5항에 있어서, 상기 (c) 단계에서,

상기 서버는 상기 등록 게시물에 대한 답변 작성 요청을 수신하면, 상기 답변 게시물의 내용에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 자동으로 삽입함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 12.

제5항에 있어서, 상기 (c) 단계에서,

상기 서버는 답변자에 의하여 작성된 상기 등록 게시물에 대한 답변 게시물의 등록 요청을 수신하면, 상기 답변 게시물의 내용에 상기 (b) 단계에서 검색된 광고를 자동으로 삽입함을 특징으로 하는 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 방법.

청구항 13.

게시판 기능을 구비하고, 컴퓨터 통신망을 통하여 온라인 서비스를 제공하는 서버;

컴퓨터 통신망을 통하여 상기 서버에 접속하는 클라이언트를 포함하고,

상기 서버는 각 광고에 대한 키워드를 데이터베이스로 구축하고,

상기 데이터베이스에서 게시판에 등록된 게시물의 제목 및 본문 내용과 관련된 광고를 소정의 방식으로 검색하여,

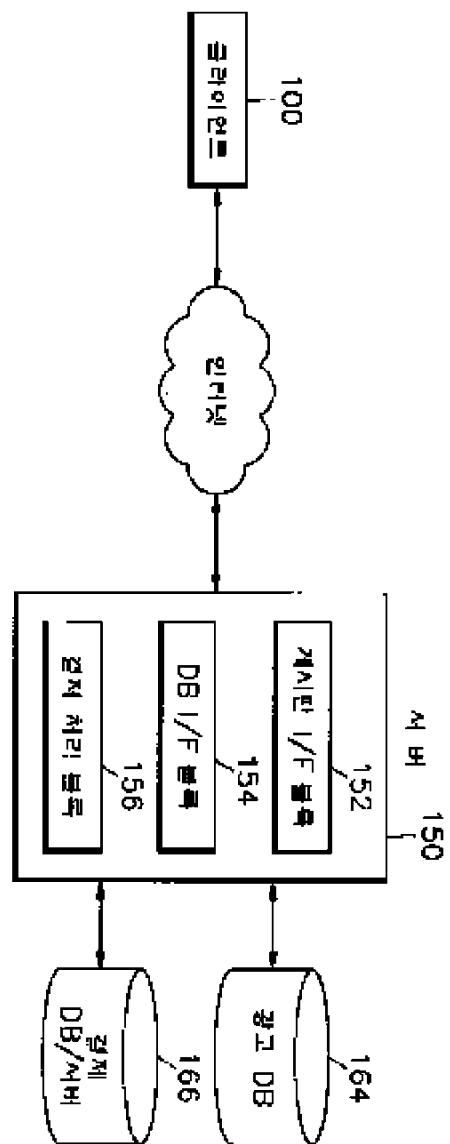
상기 등록 게시물에 대한 답변 게시물의 내용에 관련 광고를 삽입함으로써,

상기 답변 게시물을 조회하는 상기 클라이언트에게 해당 광고가 노출됨을 특징으로 답변 게시판을 통한 인터넷 광고 시스템.

청구항 14.

제10항에 제1항,

상기 답변 게시물의 내용은 그에 정보가 함께 출처를 특정하는 노출 기관을 통한 정보는 제10항에



도면 2

